





RAMONA HÖNL

来自拉斯维加斯的钣金加工厂商成为了社交媒体网红

□曾经是赛车手和租车行老□，现在则成为了钣金加□厂□ **CEO** □社交媒体网红——□自美□拉斯维加斯□ **Jordan Yost** □谙经营之道，并带领公司□猛发展□**Precision Tube Laser** □司凭借快速□货和实惠价格赢得了客户□睐。该公司定期会在 **Instagram** □ **YouTube** □分享技术诀窍，并形□了互动热烈的国际化钣金网络社群 □

Jordan Yost □爱自己企业家的这□身份。“金属加工是我一辈子的爱好。在我卖掉汽□租赁公司以后，这份热爱变得愈发明显 ”□这位 40 岁的公司□始人诉说道。他花费了两年时间潜心研究金属加工行业及 □工作流程，并□□改进方法，同时还分析了□行业的商业潜力。最后□他□友在拉斯维加斯的加□厂□使他下定了决心，这家工□**专为展会用陈列柜生产零件。**Jordan 借此机会□入了解了金属加工行业，□累了大量实践经验，并最终做 □了决定：他□□亲 Barry 于 2018 年创办□ Precision Tube Laser (PTL) 公□——一家金属加工服务商。

□零□□

□公司的经营策略可谓是标□立异：交货期仅为三到□天□不做最低起订量要求□且□格极具吸引力□Jordan Yost □□策略定位使该公司成为了全州闻名的钣金加工厂商，并获 □了客户认可□“□于制造业的小型企业来说，要找到□够满足自身需求的加工厂实属不易。我们公司为小型企业供应优质的钣金零件，以对它们的日常业务提供 □持□从□使其能够专注于自身的核心能 □”，Jordan □样□释着自身的商业模式。若要将这种按需式解决方案的愿景 □诸实现，PTL □□就需要实现高水平的自□化□购买市面上的优秀技□设□。该公司的生产车间地处□斯维加 South Pearl □街，且车间内的机床几乎清一 □的通快：TruLaser Tube 5000 fiber、TruLaser 1040 fiber□□□装备有 ToolMaster 的 TruBend 5170。这些机床为空□厂□、展台搭建厂家、汽车供应商以及其他众多用户切割□折弯金属材料□

□家庭□Jordan Yost (中) 与父亲 Barry□□）□ 2018 □创办□ Precision Tube Laser □司。照片左□□运营经□ Justin Wray。

□业标杆□PTL □司凭□□□的前置时间在美国众多的钣金加□厂商中脱颖而出□

https://www.trumpf.cn/zh_CN/newsroom/stories/viral-in-vegas-a-sheet-metal-worker-becomes-a-social-media-star/







Instagram 上的粉丝数量达到□ **55,000**

□快软件有助于快速调试各种部件并妥善控制生产。“我们是技术爱好者，并不断进行投资以实现公司的数字□”，Jordan □道。PTL 公司□ 2023 年 3 月添置了一台 TruLaser Center 7030□该公司称它为“颠覆传统的机床”□这位创始人知道：“□新机床整合到我们现有的工作流程中需要时间”□但这最终会使该加工厂比其他同行更具竞争力。“□未来，我们只□ 25 人的团队就可实现二十四小时不间断的自动化生产”。Precision Tube Laser □司□创办之初就专注于数字化营销，并且利□ Instagram 和 YouTube 建立了强大的网络□群并与之展开互动交流□该公司发布的视频和帖子都是□粹的分享专业知识。并且□是会谈论优秀的零件设计□虽然设计一定要看起来就很不错。但 PTL 公司还必须将□何□状一比一地传输给机床。Jordan 解释说：“□们会通过对话来讨论设计方案，直至可开始加工金属”。这就增强了客户对我们的信任度，□□们相信 Precision Tube Laser □其身边的优秀合作伙伴。

□队合作□Precision 公司全体员工就像一个□家庭，大家总是互相照顾、彼此关□□

□度：□ PTL 公司工作，最重□的就是乐于每天学习□

□业□得□加□字□

“我们在最初阶段曾□次陷入困境。虽然创业过程跌□起伏，但我们当时必须咬□坚持下去”□这位创始人讲述道□“□今我□已在这一利润可观的利基市场占据了一席之地，公司也业务也在蒸蒸日 □”□该公司现每天都会收到 200 到 300 □的□询邮件。其中会有 30 到 50 个咨询发展成为实际□单，每批次件数则有单□到数万个零件不等。公司□销□额稳定在数百万。来自拉□维加斯地区的订单只有不到百分之 □。其余的订单□来□美国各州的客户。其中，美□东岸的需求增长得尤为迅□。Yost: “在 2023 年初，我们的客□群大概有 1,200 家公□。□今已增加到 1,500 □家公司，其中又□ 95% □客户长期□ PTL □作”□这就表明行业正在发生变化，更愿意 □□新技术且更加数字化。”□够为推动行业变化出力□我甚感欣□”。

Jordan Yost □望公司继续专注于□有业务，并想带□ PTL □续发展壮大。如今的订单量足 □支□两倍于现有规模的团队，□人员结构还必须保持精简。得益于自动化水平的不断提高，Precision Tube Laser 公□肯定还能更进一步。但该□司不会为了扩张而扩张”□“□们感觉公司就像一个□家庭，大家总是互相照□、彼此关心。所以这种状□应□保持”，Jordan □盈盈地说道□

RAMONA HÖNL

机床事业部发言人